

O HOMEM COM ESTILO VIVE MELHOR

GQ

BRASIL

GENTLEMEN'S QUARTERLY

EDIÇÃO ESPECIAL
PRÊMIO GQ

MEN
OF THE YEAR
2013



- MATEUS SOLANO
- WAGNER MOURA
- LUIZ FELIPE SCOLARI
- PORTA DOS FUNDOS
- NALDO BENNY
- OSKAR METSAVAHT
- IRMÃOS CAMPANA
- LAPO ELKANN
- DANIEL REDONDO
- ALEXANDRE BIRMAN
- PAULO HERKENHOFF
- KIM JONES
- HENRIQUE PRATA

BEM-ESTAR
UM GUIA PARA
ENVELHECER BEM,
DOS 20 AOS 60 ANOS

HI-TECH
OS MELHORES
GADGETS PARA
SEU ESCRITÓRIO,
CASA E LAZER

M A R I A

MULHER **GQ** DO ANO

CASADEVALL

PELÉ É O NOSSO HOMENAGEADO DO ANO!

WWW.GQ.COM.BR

Nº 33 DEZEMBRO 2013 R\$ 15,00

ISSN 21798710

00033

9 772179 871002

CARGA TRIBUTÁRIA APROXIMADA 3,65%

{Design}

Um novo desenho para a velha Miami

Distrito repaginado vai reunir projetos assinados por nomes de ponta da arquitetura mundial
Por **Ricardo Moreno**

Há muito tempo sinônimo de shopping a céu aberto para turistas com muito dinheiro e pouco gosto, Miami vive uma renovação estética, gastronômica e cultural que está atraindo um público mais jovem, descolado e a par do mais fino no mundo da moda, do design e das artes. Exemplo claro disso é a feira de artes plásticas Art Basel, que desde 2002 movimentava os meses de dezembro na cidade.

O próximo passo é o banho de loja que o até então combalido Miami Design District está recebendo. Decadente desde os anos 80, o distrito de 18 quadras recebeu em 2009 um investimento de mais de US\$ 300 milhões de Craig Robins, um dos maiores colecionadores de arte contemporânea dos Estados Unidos e presidente da Dacra, empresa dedicada ao desenvolvimento imobiliário. Foi ele também que, nos anos 90, deu nova vida à região de South Beach, hoje palco de festas



Prêmio Pritzker

Ganhador do Oscar da arquitetura este ano, o japonês Sou Fujimoto criou o corredor futurista para pedestres, uma espécie de calçada entre as lojas, na projeção em 3D acima

concorridas e hotéis hipados, como o W. Previsto para ser finalizado no ano que vem, o novo Miami Design District contará com hotel, edifício residencial, galerias de arte e uma reformulação completa de calçadas, ruas e iluminação. Mas o ponto alto são os projetos assinados por grandes nomes da arquitetura, como a iraquiana Zaha Hadid, que assina uma instalação dentro do histórico Moore Building. E, claro, a quase uma centena de lojas de luxo – muitas delas já abertas ao público, caso da Louis Vuitton e sua fachada reinterpretada pelo grafiteiro californiano Marquis Lewis.