

LA RUTA DE LA CULTURA

# LAS TENDENCIAS DEL INGENIO

*Ballet, ópera, danza contemporánea, cine, teatro, moda, cocina internacional... cada disciplina que reclame el perfil creativo del ser humano puede tener sus festivales o ferias internacionales en Miami.*

TEXTO DE JOSÉ FORTEZA

## BROCHAZOS DE LUJO

Fachada artística de la sucursal de Louis Vuitton en el Design District. Algunas secciones del interior están decoradas con mobiliario parisino antiguo.

DR. / MDD

Tan cierto como que antes del impresionismo no existían sombras azules es el hecho de que nunca hubo una ciudad con tanta luz para festejar formas, colores, movimiento y sonidos a través de las artes como Miami. Da igual la disciplina, para cada una de ellas hay espacio aquí. Entre y disfrute.

### EL CINE Y LAS ARTES ESCÉNICAS

El **Festival Internacional de Cine de Miami** (MIFF; [www.miamifilmfestival.com](http://www.miamifilmfestival.com), para información y billetes) ya ha cumplido 30 años y, como todo lo que tiene que ver con el mundo de las 24 imágenes por segundo, hay mucho de orpel, alfombras rojas y celebridades en él. Sin embargo, a diferencia de otros eventos de este tipo, lo que importa es lo que sucede en la gran pantalla. Aquí se ha rendido tributo, por ejemplo, a realizadores como Fernando Trueba y se aplauden filmes como *Una pistola en cada*



*mano*, del español Cesc Gay, o la argentina *Elefante Blanco*, de Pablo Trapero. Pero cuando no hay festival es en los cines de ensayo y la **Cinemateca de Coral Gables** (260, Aragon Av.; Coral Gables; [www.gablesinema.com](http://www.gablesinema.com)) donde se presenta lo mejor del cine de autor durante todo el año.

El teatro también tiene una cartelera atractiva que se debe revisar a la hora de planificar una visita a la ciudad. Los grandes espectáculos musicales que se originan en Broadway tienen sus temporadas previas en el **James L. Knight International Center** (400 SE, Second Ave.) o en el **Adrienne Arsht Center** (1300, Biscayne Blvd.). El **Microteatro** (1490, Biscayne Blvd.) es una iniciativa con cartelera permanente en el centro cultural español en el que actores, directores y guionistas se han unido para representar obras en inglés, español y *spanglish*. El ballet, por su parte, tiene su fiesta

### Más allá de los grandes clásicos

Entre las compañías de ballet más importantes de América hay que contar el **Miami City Ballet**. Su directora, Lourdes López, afirma que el grupo ha sido capaz de "mantener un espíritu de pertenencia y orgullo por la ciudad. Tenemos bailarines de muchos sitios, pero todos sienten que son parte de Miami y quieren mostrar el potencial artístico de esta creativa ciudad". El MCB tiene temporadas permanentes en **The Fillmore** (1700, Washington Ave., Miami Beach), que incluyen trabajos de coreógrafos imprescindibles como George Balanchine, además de las producciones que los más ortodoxos llaman "los grandes clásicos", como *Don Quijote*, pero con una visión renovadora. Lo último en el repertorio es una versión de *Carmen*, con la *suite* sobre la música de Bizet coreografiada por Richard Alston, la puesta de la elegiaca *Sweet Fields*, de Twyla Tharp, y una encomienda que hará MCB al excelente y muy joven coreógrafo Justin Peck.



### EN ESCENA

ARRIBA: *The Living Room*, creado por los arquitectos de R & R Studios en el Design District. ABAJO: una representación en la Florida Grand Opera. IZDA.: imagen de la Cinemateca de Coral Gables y logo del Miami Film Festival.





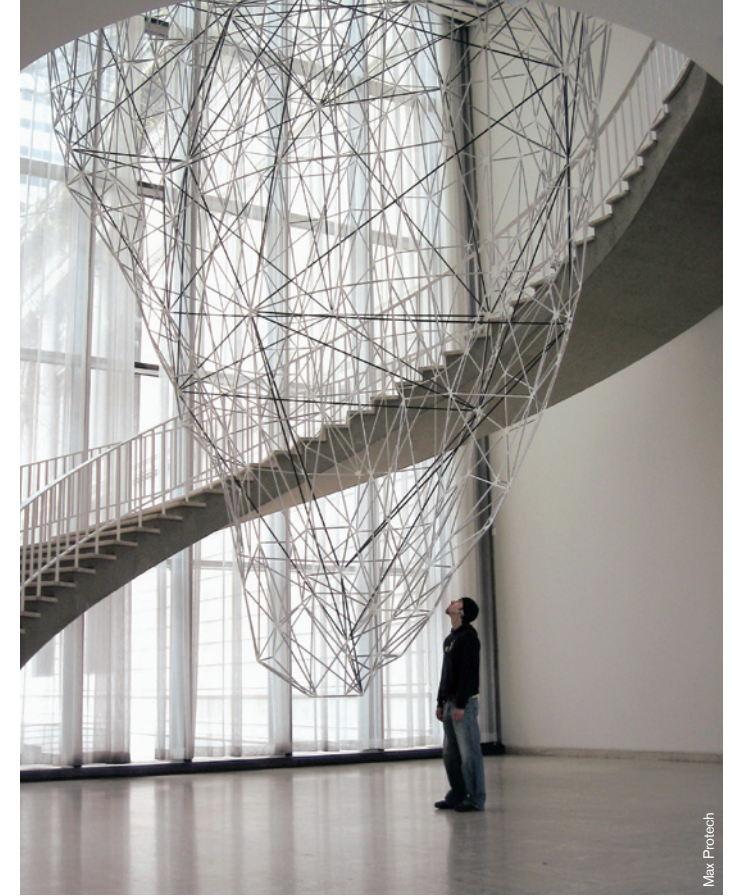
**'PERFECT MATCH'**  
Atrio del Moore Building, con una instalación permanente de Zaha Hadid llamada 'Elastika', un diseño que complementa y a la vez contradice la época del edificio, construido en 1921. EN LA OTRA PÁGINA: instalación para la feria Art Basel.

Daera Development

anual durante el **Festival Internacional de Ballet de Miami** ([www.internationalballetfestival.org](http://www.internationalballetfestival.org)), donde se presentan las estrellas y compañías más importantes del mundo. Para quienes disfrutan del *bel canto*, la **Florida Grand Opera** ([www.fgo.org](http://www.fgo.org)) cada temporada ofrece un programa nuevo, con una visión innovadora y actuaciones de grandes solistas y directores internacionales.

#### DE TODO UN POCO

En la **Pequeña Habana**, uno de los sitios más tradicionales y eje de la cultura latinoamericana en Miami, tiene lugar un evento callejero que reúne lo mejor de la plástica, la música y el teatro. Los llamados Viernes Culturales (a lo largo de la calle 8, entre las avenidas 14 y 17), se celebran los últimos viernes de cada mes, convocando a trovadores de música andina, grupos de jazz, cantautores y son cubano y a bailarines, actores, artesanos, escultores, fotógrafos y escritores, que presentan sus obras en cualquier formato y acuden a firmar libros. Las galerías abren sus puertas y dan a conocer nuevos autores y colecciones. Una escala obligatoria debe reservarse para



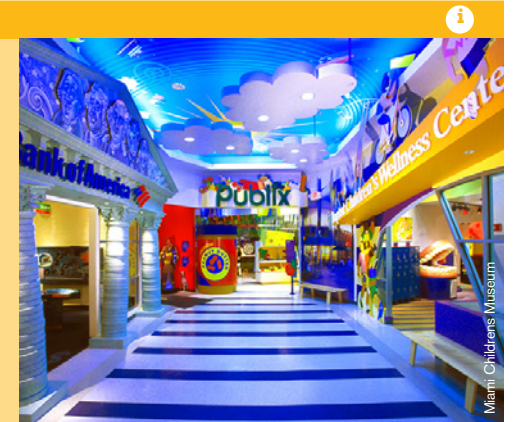
Max Protech

la sala **Latin Art Core** (1600 SW, 8th St.), especializada en arte latinoamericano de los siglos XIX y XX, y en interesantes artistas emergentes. Otra recomendación es llegar a **Molina Fine Arts Gallery & Studio**

(1634 SW, 8th St.) y entrar en la atmósfera de una pintura que está inspirada en el folklore afrocaribeño y el color vibrante del trópico. Con un concepto similar, la **Gables Gallery Night** (Downtown Coral

#### Artes y oficios para pequeños

Los niños también tienen su espacio de arte en Miami pensado, diseñado y dirigido para ellos. El **Miami Children's Museum** (980, MacArthur Cswy.) destina a los más pequeños exhibiciones interactivas en las que pueden tocar y mover las piezas a su antojo y conocer cómo funcionan algunas instituciones con las que lidiarán en su vida futura. La primera planta tiene un banco, un supermercado, un hospital, una estación de bomberos, la clínica veterinaria y un estudio de televisión, todos en tamaños para niños. En un segundo piso pueden hacer esculturas, pintar y componer su música, además de abordar un crucero y mucho más. Para los más activos también hay danza y expresión corporal.



Miami Children's Museum

# CRAIG ROBINS Y EL FUTURO DE MIAMI

**El promotor y visionario que ha transformado algunos barrios de la ciudad con gran éxito nos habla con pasión de su nueva criatura: el Design District de Miami**

**C**raig Robins es el director ejecutivo y presidente de Dacra (con proyectos actualmente en Asia, Europa, América y Oriente Medio), una promotora inmobiliaria con un perfil poco habitual. No crean edificios sino comunidades en las que el arte, la gastronomía o el diseño tienen mucho que decir. Fue uno de los artífices de la transformación de South Beach y ahora está creando el ambicioso proyecto del nuevo Miami Design District, una zona de la ciudad que crece entre residentes y vida. **Condé Nast Traveler** habló con este pionero y visionario en exclusiva sobre su ciudad, sus proyectos y su relación con España.

## ¿Qué es el Miami Design District?

Siempre hemos pensado en el MDD como un laboratorio creativo. El diseño por sí solo puede ser poco atractivo pero si le sumas arte, gastronomía, moda... le das contenido, atraes al público, creas sinergias y es así como se desarrolla un barrio con identidad propia. No es solo una zona de compras.

## ¿Cuándo y por qué comienza el proyecto?

En los años 90. Teníamos algunos edificios art déco en South Beach pero la playa tenía sus limitaciones espaciales. Era hora de cruzar el puente hacia Miami o... ¡acabaríamos ahogándonos!

## ¿Qué diferencia al MDD en el urbanismo de la ciudad?



D.R. / Mariem Mulder

Básicamente, es de los pocos sitios donde se puede caminar. Aquí todos vamos en coche a todas partes, así que es genial poder aparcar y pasear por calles en lugar de por un centro comercial. Por otro lado, está bien comunicado y es equidistante de las principales áreas y ciudades que componen el gran Miami. Por último, y no menos importante, es que es un barrio histórico que hemos ayudado a conservar. **Aunque parezca obvio, ¿por qué se llamó al proyecto Design District?**

Pues, porque se llamó así durante muchos años. Tratamos de preservar su nombre histórico. Confieso que se pensaron otros nombres pero al final mantuvimos el original y lo registramos. **¿Qué había cuando llegaron allí?** Piñas. Sí, sí, era una finca para el cultivo de piñas. Los dueños eran la familia Moore y en los años 20 decidieron abrir una tienda de muebles en esa zona. Ese fue el principio. Luego llegaron otras tiendas, artistas y creadores. Ahora, además de las firmas de moda y accesorios, firmas

de diseño como Vitra, Jonathan Adler, Kartell o Triade cuentan con espacios. **(Nota: El edificio-showroom Moore Building (1921) se conserva y cuenta con una instalación permanente de Zaha Hadid, encargo de Robins).** **¿Que está pasando ahora en MDD y qué va a pasar en el futuro? Se rumorea que abrirán un hotel, ¿es cierto? Siguiendo con los cotilleos... ¿hay algún tipo de conflicto entre Bal Harbour y LVMH (socio minoritario en MDD a través de L Real Estate)? ¿Por qué sus tiendas se están mudando de allí a aquí?**

Estamos completando el final de la primera fase con la apertura de varias tiendas de lujo (**nota: Louis Vuitton, Dior, Celine, Prada, Hermès o Cartier**, por citar algunos ejemplos, ya han abierto aquí). Una segunda fase traerá en 2014 a 50 nuevas tiendas y 15 nuevos edificios de una arquitectura muy interesante. En dos años llegará una tercera fase con 60 tiendas nuevas. Todo esto se completa con restaurantes, galerías, apartamentos y un hotel (que crearemos entre la 2ª y 3ª fase). Montaremos nuestra propia marca hotelera y lo

gestionaremos como un *boutique* hotel. ¿El asunto de Bal Harbour? Básicamente las grandes marcas estaban cansadas de unos contratos de "exclusividad" que no les permitían tener otra tienda en Miami. Esto resultaba extraño, ya que Miami representa el tercer puesto del mercado del lujo en EE.UU. (y un mercado que sigue creciendo). Por otro lado, Bal Harbour no está especialmente bien comunicado y a ninguna marca le apetecía seguir estando en un centro comercial. Por ello varias marcas han decidido cerrar allí y venirse a MDD. No ha sido nada intencionado, a nosotros nos

habría gustado que estuvieran allí y aquí, pero su batalla les ha traído hacia nosotros. Ha sido un premio inesperado pero estamos encantados, ya que ellas mismas dicen que se merecen estar en un sitio como éste. Además, están creando sus propios edificios, lo que se está transformando en una sana competición para crear las tiendas más espectaculares con formas de expresarse realmente únicas. **Habla de grandes nombres en arquitectura, ¿nos desvela alguno de ellos?** Además de las grandes marcas de diseño y moda... ¿habrá también



D.R. / Robin Hill

## SUS LUGARES FAVORITOS

**C**omo gran conocedor de su ciudad, le pedimos a Craig Robins sus mejores *tips* para sacarle todo el jugo a Miami. Esta es su selección con los imprescindibles del shopping, gastronomía, deportes y música.

### TIENDAS Rosa de la Cruz

**Collection** (23 NE, 41st St Miami).  
**Pérez Art Museum Miami** (1103, Biscayne Blvd).  
**Hermès** (175 NE, 40th Street Miami).  
**Céline** (191 NE, 40th Street Space 101).  
**New World Symphony** (500, 17th St, Miami Beach).

**MÚSICA**  
Los conciertos **BleuLive** en el **Fontainebleau** (4441, Collins Avenue, Miami Beach).  
**OCIO**  
Cenar en **Miami River** La playa de **South Pointe**  
Hacer paddleboard en **The Standard** (40, Island Ave., Miami Beach).

**Michael's Genuine** (130 NE, 40th St.).  
**MC Kitchen** (4141 NE, 2nd Ave #101a).  
**Scarpetta** (4441, Collins Ave., Miami Beach).  
**Versailles** (3555 SW, 8th St.).  
**Coffee at Lester's** (2519 NW, 2nd Ave.).  
**Athen Juice Bar** (6942, Collins Ave., Miami Beach).



D.R. / Serg Alexander Eyeworks Prod.

chefs-marca? Tendremos edificios del japonés Sou Fujimoto, el estudio neoyorquino Keenen Riley o Aranda/Lasch. El español Carlos Ferrater (OAB) también estará con nosotros. Los mejores chefs de Miami ya tienen restaurantes aquí, pero pronto abrirán otros diez. Estamos hablando con Jean-Georges, Sou Fujimoto, Aranda/Lasch, Terry Riley, Carlos Ferrater, Nathan Browning o Zaha Hadid, por citar solo algunos.

**¿Por qué cree que el nuevo MDD será bueno para la ciudad?**

Por el momento ya hemos demostrado que es el lugar donde están las mejores tiendas (cosa que nadie creía que pudiera suceder). También que Miami es una ciudad que se merece tener las mejores marcas. Pero quizá lo más importante es que estamos inventando algo. No es lo que hace cualquier otra ciudad. Esto es nuevo. Es un barrio vibrante abierto a la cultura.



D.R. / RoburHill

**Usted es uno de los “padres” del actual South Beach... ¿nos puede contar algo sobre esto? ¿qué papel representó?**

Nos encontramos con un barrio en decadencia. La gente que vivía en él era mayor o se estaba muriendo, había muchos edificios abandonados... Un grupo de promotores nos unimos en los 80 y así comenzó el resurgir de Miami. Atrajimos a la industria de la moda, la música, el cine... Un ejemplo muy gráfico del cambio:

recuerdo que, cuando viajaba a España en el 82 y comentaba que venía de aquí me decían “¿Miami? Julio Iglesias”. Cuatro años después, cuando daba la misma respuesta la relación era *Miami Vice*. A finales de los 80 el comentario era “ahhhh... los edificios art déco”. Los olvidados volvían a brillar con luz propia. La transformación de la ciudad era tangible. Lo mismo está sucediendo con MDD: el renacimiento de todo un barrio. **¿Qué relación hay entre usted, Art Basel Miami (la principal feria de arte contemporáneo de EE.UU. y “sucursal” de la de Basilea) y Design Miami (la principal de diseño y mobiliario)?**

Primero fue la amistad y luego la asociación. MDD nos inspiró a realizar ambas ferias. Soy socio de MCH Swiss Exhibition, con quien creamos ambas. Ellos también tienen acciones de MDD. **Nació en Miami, ¿qué se siente al ser de aquí y qué cree que hace especial a su ciudad?**

Son mis raíces. Estoy muy orgulloso de ser de aquí. En el plano menos personal y más, digamos, internacional... es una ciudad del futuro, queda mucho por hacer. Es joven, llena de fuerza, en la que siempre pasan cosas... Es un punto de conexión entre EE.UU., el Caribe y América Latina. Es una ciudad hispana, está en nuestro ADN. Tiene todo lo bueno del mundo aglosajón y español. Es algo europea, hay mezcla de culturas... Un paraíso tropical pero también una creciente capital mundial. Me gusta la mezcla entre naturaleza y ciudad. **¿Qué le gusta hacer como “miamero”? ¿Hay un estilo de vida propio de la ciudad? ¿Y esa obsesión con el cuerpo?**

Me gusta comer fuera, hacer

cosas en el agua... vivir en el exterior, eso es algo muy de aquí. Aquí hay de todo, es como un París o Nueva York pero como en Fiji (ríe). ¿Cuerpazos? Pues sí, aquí la gente se cuida, hace calor todo el año, así que llevamos poca ropa... (ríe de nuevo). ¡Tenemos que estar en forma! Yo hago mucho deporte y practico yoga. Me gusta meditar y... lo primero, estar con mi familia.

**Sé que le gusta España, habla perfectamente nuestro idioma e incluso ha vivido aquí de joven ¿para cuándo un proyecto aquí?**

Me encantaría hacer algo en España. Es un país verdaderamente importante para mí. Estuve con 18 años, primero viviendo en Madrid y luego en Barcelona. Me encanta el arte (de ahí mi relación con Art Basel) y ahora soy coleccionista. (Nota: Robins es también el fundador y presidente de la Anaphiel Foundation, una ONG que promueve la educación artística, la exploración y la expresión del arte en todas sus formas). Recuerdo mi primera visita al Prado y, aunque me gusta Velázquez, Zurbarán... me obsesioné con Goya. Me impactó profundamente y ahí comenzó mi relación con el arte. De Barcelona me encantó poder ir caminando a todas partes, es una ciudad asequible en ese sentido. Evidentemente, también por Dalí, Picasso, Miró y, claro, en arquitectura, Gaudí. Todos fueron un gran estímulo. A esa edad saber lo que es España, conocer su cultura, su historia, su idioma... es algo que abre muchas puertas mentales y espirituales. Te hace mirar al mundo de otra manera. España me hizo crecer como persona y es la base de mis intereses actuales, como el diseño, la arquitectura y el arte.



**JARDINES DE CRISTAL**

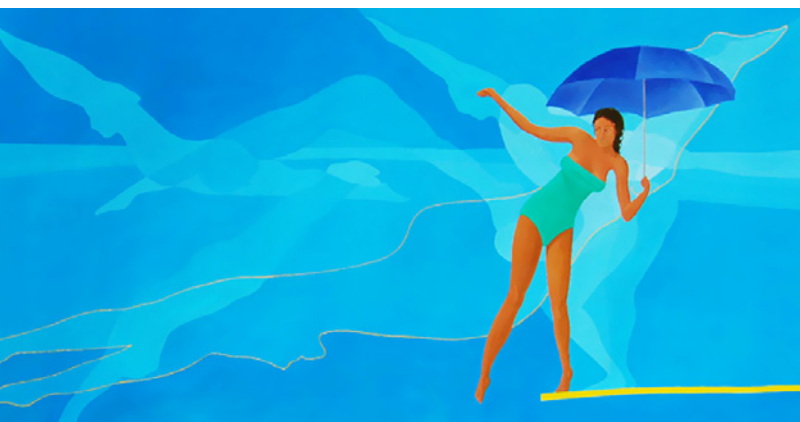
ARRIBA: el *Garden Building*. IZDA.: otra vista del edificio, con *Hermès* a pie de calle, y la tienda *Cartier* en el MDD.

D.R. / RoburHill

Gables) abre las galerías del distrito para *vernissages* y lanzamientos de exposiciones de sus artistas. **The Americas Collection** (4213, Ponce de Leon Blvd., Coral Gables) está entre los espacios más interesantes. Otro evento para no perderse es el **Festival de Arte de Coconut Grove** (Mary St., Coconut Grove), que

se centra en el trabajo de los artesanos populares y coincide con la **Serie de Conciertos de Primavera** (Campus Norte del Miami Dade College, 11380 NW, 27 Ave. Lehman Theatre; más información en [www.miamidade.gov/artsandculture](http://www.miamidade.gov/artsandculture)), donde se presentan espectáculos semanales a cargo de

algunos de los mejores músicos en los géneros del jazz, jazz latino, fusión y música afrocubana. Sin duda, las artes plásticas son el plato fuerte de Miami. En el **bahavana Arts District** (desde la 20th St. a la 36th St. y desde la autopista I-95 hasta el US1-Biscayne Blvd.) se respira arte. Antiguas edificaciones que una vez fueron talleres y fábricas se han transformado en galerías de arte y las paredes en murales vanguardistas. Colindando con ese barrio, el **Design District** (desde la 38th St. a la 40th St. y desde North Miami Ave. hasta el US1-Biscayne Blvd.) es el centro de arte más relevante en Florida. Lo que era una plantación de piñas cuando llegó el siglo XX inauguraba en 1921 el hoy legendario **Moore Building**, (3841 NE, 2nd Ave. St. 400), con un imponente atrio y un interesante muestrario del diseño. Tras épocas altas y bajas, en 1994 el urbanizador y coleccionista de arte Craig Robins (ver *entrevista*) creó **Dacra**, una organización dedicada a revitalizar el área y ofrecer espacios a los artistas locales y latinoamericanos para crear o exhibir sus obras. Junto a Dacra y el Moore está la fresca y el talento de la **Dash**, la Design and Architecture Senior High School, inaugurada en 1990, que forma a sus alumnos siguien-



D.R.



Stephanie Pfander Stylander



D.R.

## Una fiesta literaria



Miami es la anfitriona del festival literario más grande en Estados Unidos. Cada año, durante ocho días en noviembre, escritores y ávidos lectores celebran la **Feria Internacional del Libro de Miami**. Se programan lecturas de nuevos títulos, mesas redondas sobre temas de actualidad, conversaciones con autores y eventos para niños y adolescentes. El foro central de la feria es el **Festival de Autores**, que cuenta con la participación de escritores de todo el mundo. Por supuesto, la Feria reserva un lugar especial para autores de la lengua española en el **Programa de Autores Iberoamericanos**. El fin de semana es el momento de la Feria al Aire Libre, donde más de 200 editoriales y librerías exhiben y venden libros. Por su parte, los amantes de las buenas librerías tienen dos paradas obligatorias en **Coral Gables**: una en **Books and Books** (265, Aragon Ave), una de las librerías independientes con mayor prestigio del país, ubicada en un edificio de 1927; y la otra en **Barnes and Noble** (152, Miracle Mile), un lugar relajado e ideal para ir a ojear libros y revistas mientras se toma un café, con una amplia selección de títulos.



D.R. / MDD

## EXPLOSIÓN DE TALENTO

ARRIBA: entrada de la **Ricart Gallery**, dedicada a mostrar obras de artistas consagrados y emergentes. ABAJO: dos exposiciones en el **Miami Design District**. EN LA OTRA PÁGINA: la librería **Books and Books**, un remanso de silencio, y dos obras de los artistas Ignacio Gana y María Raquel Cochez en **The Americas Collection**, que lleva dos décadas promocionando el arte latinoamericano.



Reynaldo Ales



Reynaldo Ales



## Arquitectura de autor



La sensualidad de las líneas del art déco ha sido durante mucho tiempo el sello distintivo de Miami. Pero las cosas están cambiando. Primero llegó **Cesar Pelli**, quien armó un revuelo estético en el Downtown con el **Adrienne Arsht Center for the Performing Arts** (1300, Biscayne Blvd.). Lo siguió **Frank Gehry**, reflejando el movimiento de la playa en las olas de su edificio para **The New World Center** (500, 17th St. Miami Beach) y después los suizos **Herzog & de Meuron**, revitalizando la famosa avenida Lincoln Road con su innovador aparcamiento **1111** (1111, Lincoln Rd., Miami Beach) y el nuevo **Pérez Art Museum Miami (PAMM)**, dedicado en cuerpo y alma al arte contemporáneo. La arquitectura de autor tiene puesta la mirada en el sur de Florida y el perfil de Miami se está transformando. ¿La última sorpresa? La *starchitect* más famosa del momento, **Zaha Hadid**, primera mujer en obtener el Premio Pritzker, trae al centro su proyecto **West 28th Street**. Ya lo estamos esperando.

GM/O/B

### CONTINENTE Y CONTENIDO

El aparcamiento **1111**, ideado por **Robert Wennett** y diseñado por **Herzog & de Meuron**, es el resultado de la colaboración entre arquitectos, paisajistas, diseñadores y artistas: un centro donde, además de dejar el coche, se puede cenar e ir de compras.



D.R.

## Direcciones



### HOTELES

**W Miami Beach** (2201, Collins Avenue, Miami Beach; tel. 305 938 3000; [www.wsouthbeach.com](http://www.wsouthbeach.com)). El diseño y unas terrazas espectaculares enfocadas hacia el mar –que se cuentan entre las mejores de Miami– son las bazas más sorprendentes de este hotel en la zona norte de South Beach. Spa exuberante y restaurante *trendy*, The Dutch.

**SLS Hotel South Beach** (1701, Collins Ave, South Beach; tel. 305 674 1701; [www.slshotels.com](http://www.slshotels.com)). Interiorismo *stylish* a cargo de Philippe Starck en un hotel de moda en el que ser visto. Acceso directo a la playa, dos grandes piscinas, dos bares y dos buenos restaurantes completan la oferta. No es *children-friendly*.

### RESTAURANTES

**Cvi.Che 105** (105 NE, 3rd Ave; tel. 305 577 3454; [www.ceviche105.com](http://www.ceviche105.com)). Exquisita y variada cocina peruana con notas cosmopolitas y *gourmet*. Es uno de los sitios de moda en el Downtown de Miami y perfecto para quienes andan entre Brickell y el Design District. Junto a un menú perfecto, se pueden admirar obras de arte latinoamericano.

**Casa Tua** (1700, James Avenue, Miami Beach; tel. 305 673 1010; <http://casatualifestyle.com>). Con la mejor cocina del norte de Italia, es uno de los favoritos de la ciudad. Se encuentra en Miami Beach y es perfecto para acudir a comer mientras dura la feria Art Basel.

do un programa de estudios que incluye moda, arquitectura, diseño industrial y comunicaciones.

### ART BASEL

Todas y cada una de estas áreas están presentes en **Art Basel** ([www.artbaselmiami.com](http://www.artbaselmiami.com)), la feria que cada diciembre atrae la atención de los ojos del mundo del arte. Comisarios reconocidos, marchantes y museos y galerías dan a conocer las mejores piezas de sus colecciones para las que siempre hay ávidos coleccionistas y un público expectante. Después de una ya famosa y esperada *vernissage* (apertura) transcurren cinco días durante los que más de 40.000 sibaritas del arte degustan pinturas, dibujos, grabados, esculturas, instalaciones, fotografía, ediciones especiales y piezas de videoarte.

**Art Salon** es el espacio de los consagrados que tienen algo nuevo que mostrar. Aquí llegan las exhibiciones especiales, se invita a colecciones privadas de arte y se hace la presentación preliminar de proyectos que vinculan arte con música, cine, arquitectura y diseño.

Otra interesante sección es **Art Nova**, con sus nuevas tendencias artísticas, y, en la misma categoría de nombres y obras emergentes, **Art Supernova**, presentada en un formato colectivo experimental y de instalaciones compartidas que incluyen trabajos en papel, videos, *performances*, archivos de artistas, libros y catálogos.

Los más bohemios y amantes de los proyectos vanguardistas encontrarán en el área de **Art Positions**, una zona de exhibición abierta, respuesta a sus inquietudes. También están presentes en Miami las principales coleccio-

### FORMAS EN EQUILIBRIO

El espacio **Mai 36 Galerie**, participante en la feria Art Basel. ABAJO: una obra de **Fernanda Gomes** en la **Galería Luisa Strina**, para Art Basel. EN LA OTRA PÁGINA: entre el cielo y el mar en la terraza del hotel **W South Beach**.

Art Basel / John Paima



nes privadas (ver *Colecciones entre palmeras*) –Margulies Collection, Rubell Family Collection, CIFO, Ella Cisneros, De la Cruz Collection, Mora Collection, Scholl Collection, Shack Collection y la Robins Collection– que, durante los días que abarca Art Basel, abren sus hogares y bodegas para que acudan los visitantes. En la sección de los grandes maestros se mantiene en vilo a los grandes coleccionistas con obras de Picasso, Miró, Degas, Wifredo Lam, Botero o Dalí. Pero algo de lo más interesante suele estar en las muestras paralelas. Los artistas emergentes reclaman allí su espacio y lo logran con

fuerza. Nombres como los de la fotógrafa Cirenica Moreira, Greg Lotus y Rubén Toledo han tenido en Basel Miami su gran plataforma.

### MUCHA MODA

Moda y arte andan de la mano también en Miami. Cuando se llega a las *boutiques* del Design District se respira una afortunada aura de veneración hacia los creadores contemporáneos. Hermès muestra obras de Hiroshi Sugimoto en su serie *Coleurs de l'Ombre*. Swarovski se adorna con una instalación del artista Asif Khan, mientras que la *maison* Chopard presenta fotos inéditas de Milton Greene y Chris-

tian Louboutin exhibe “*A Dazzling Future*”, por Ye Hongxing. El arte de los *couturiers* y el diseño *fashion*, de la mano de las casas de lujo, con la celebración de la **Semana de la Moda de Miami**, (1901, Convention Center. Miami Beach) también se encuentra en la ruta del arte cada año cuando llega el mes de marzo. Miami es, definitivamente, arte. Y en cada paso que damos para descubrir la silueta creativa de su gente está también la poesía. Rossardi, no importa dónde haya nacido, es uno de los poetas de esa ciudad en la que, dice, “hay días en que estoy tan leve en la inocencia –tirando sin sentido calle abajo, calle arriba– que no encuentro de regreso la ruta que he dejado y me alcanza la mañana bostezando estrellas”. Eso, por estos lares, nos sucede un poco a todos. □



Art Basel / Edouard Tchapout