

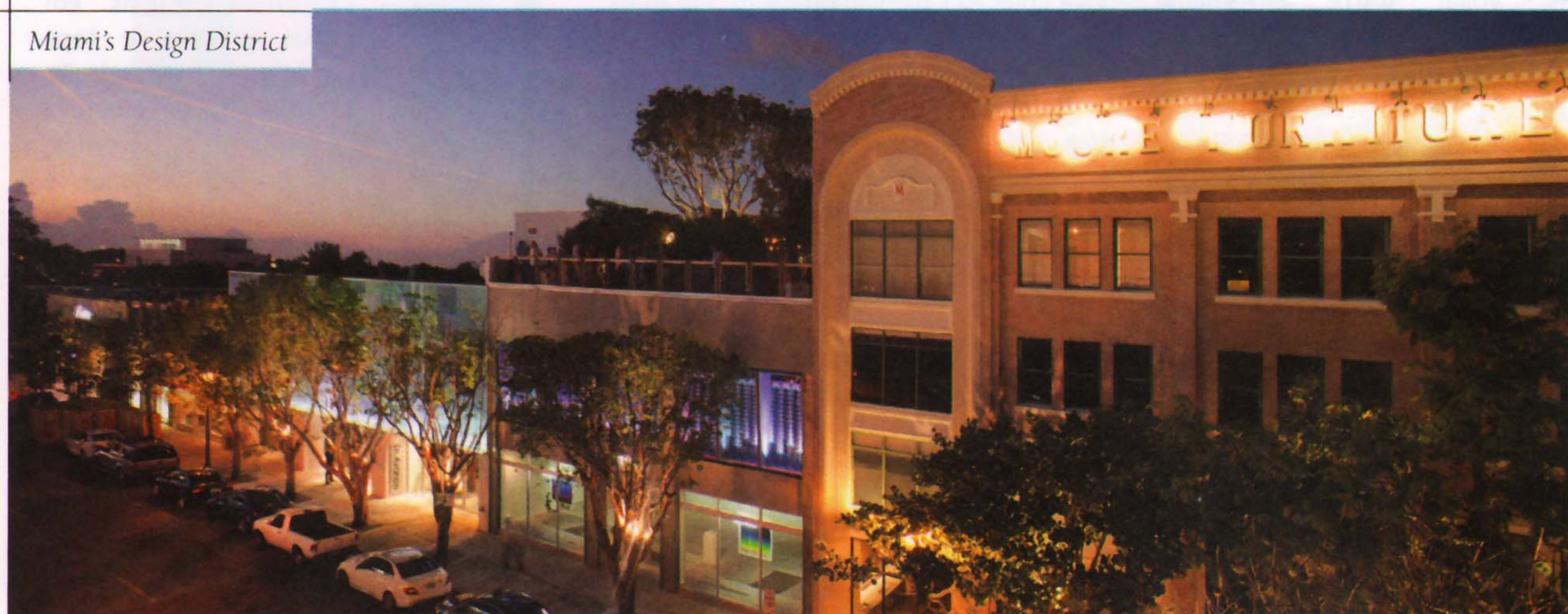
## ENTREVISTA COM CRAIG ROBINS

The man credited with creating the Design District talks shop.  
O homem responsável por criar o Design District fala sobre compras.

POR JON WARECH



Miami's Design District



Over the course of the last 20 years, real-estate developer Craig Robins purchased buildings in what was a rundown area north of Downtown Miami and turned it into the thriving shopping destination that today is known as the Design District. XOP sat down with Robins to discuss what makes the area special and what visitors can expect from the Design District this year.

### How does the DD shopping experience differ from other shopping in South Florida?

The Design District is unique, offering what's new and next in luxury fashion, design, art, and dining. We're unique in that we're an outdoor setting versus an interior mall. Art and design are at the core of the development, with buildings planned by notable architects like Sou Fujimoto and Aranda/Lasch and public art installations by well-known artists and designers such as John Baldessari, Buckminster Fuller, and Konstantin Grcic. These will join already existing pieces by Zaha Hadid and Marc Newson, and stand beside what will be the most exclusive selection of luxury brands in the South Florida area.

### How did the DD grow to even new heights in 2013?

The Design District added four new luxury stores to its already impressive offering of luxury boutiques. The new ones were the Christian Louboutin men's boutique, Rolex, Longchamp, and Rick Owens. These are all notable because they represent the only Miami boutique for each of these brands. Additionally, the Rick Owens flagship location is only his second boutique in the U.S.

### What are the must-visit shops in the DD? What can visitors get in the DD that they can't get anywhere else?

It's home to Miami's only boutiques for Agnona, Berluti, Cartier, Céline, Christian Louboutin and Christian Louboutin Men, Dior Homme, Hermès, Longchamp, Maison Martin Margiela, Marni, Rick Owens, and Rolex. It's a shopping destination not to be missed.

### What's coming to the Design District that is new and exciting?

Starting in fall 2014 and over the following months, many new luxury stores will be opening—more than 30 new stores.

### After a day of shopping, what are the best places to dine in the area and what dishes do you recommend?

The chic MC Kitchen is excellent. It was recently voted one of *Esquire's* top new restaurants in 2013, and was the only restaurant that made the list from Florida. Chef Dena Marino's brand of rustic, modern Italian cuisine is not to be missed. A standout dish that I enjoy, almost weekly, is the Heritage Breed Poulet Rouge, and of course, I can't seem to stay away from the truffle fries. While you're waiting for a table, grab a drink at the impressive marble bar, which shares space with the 4141 Building atrium.



Ao longo dos últimos 20 anos, o incorporador Craig Robins adquiriu inúmeras propriedades ao norte de Downtown Miami, numa área considerada degradada, transformando-as no que é hoje o conhecido Design District, um próspero destino de compras. A XOP bateu um papo com Robins para conhecer o que faz essa área ser tão especial e o que os visitantes podem esperar do Design District neste ano.

### O que diferencia o DD dos outros centros de compra do sul da Flórida?

O Design District é único, oferece o que há de novo e as próximas tendências na moda luxo, design, arte e gastronomia. Somos únicos no fato de estarmos ao ar-livre, diferente dos outros shoppings em ambientes fechados. Arte e design estão no cerne do empreendimento, com edifícios planejados por notáveis arquitetos como Sou Fujimoto e Aranda/Lasch, além das instalações de arte, acessíveis ao público, feitas por artistas e designers conhecidos como John Baldessari, Buckminster Fuller e Konstantin Grcic. Essas obras vão se somar às outras já existentes feitas por Zaha Hadid e Marc Newson, fazendo parte desta área de compras que a terá mais exclusiva seleção de marcas de luxo do sul da Flórida.

### Como se deu o crescimento do DD em 2013, que permitiu alcançar novos patamares?

O Design District adicionou mais quatro grifes de luxo à sua já impressionante lista de boutiques de luxo. As estreantes foram a boutique masculina do Christian Louboutin, a Rolex, a Longchamp e Rick Owens. Isso é notável porque, simplesmente, cada uma delas representa a única loja da marca em Miami. Além disso, a loja da Rick Owens é nada menos que a segunda boutique da marca nos EUA.

### Quais as lojas do DD que não se pode deixar de visitar? O que os visitantes encontram no DD que não conseguem encontrar em nenhum outro lugar?

O Design District é o único lugar de Miami onde você encontra as boutiques Agnona, Berluti, Cartier, Céline, Christian Louboutin e Christian Louboutin Men, Dior Homme, Hermès, Longchamp, Maison Martin Margiela, Marni, Rick Owens e a Rolex. É um centro de compras que ninguém pode perder.

### Quais as excitantes novidades que o Design District está preparando?

A partir do outono de 2014 e ao longo dos meses seguintes, muitas novas lojas de luxo serão abertas – são mais de 30 novas lojas.

### Depois de um dia de compras, quais os melhores lugares para comer e quais pratos você recomendaria?

O elegante MC Kitchen é excelente. Ele recentemente foi escolhido pela revista *Esquire* como um dos Top New Restaurants de 2013 e foi o único restaurante da Flórida que apareceu na lista. O chef Dena Marino e sua marca registrada de misturar a cozinha rústica italiana com a moderna é algo que não deve ser desperdiçado. Um dos pratos que eu mais gosto, e peço pelo menos uma vez na semana, é o Heritage Breed Poulet Rouge, e claro, não consigo ficar longe das batatas fritas com azeite de trufas. Enquanto estiver esperando por uma mesa, peça um drinque no bar que tem um impressionante balcão de mármore que divide espaço com o átrio do Edifício 4141.